



Sintra, 9 de abril de 2026

LIDL PORTUGAL REFORÇA CONVENIÊNCIA NO SISTEMA DE DEPÓSITO E REEMBOLSO COM FUNCIONALIDADE DIGITAL NA APP LIDL PLUS

- **App Lidl Plus** será uma ferramenta central para a gestão digital e agilidade no reembolso através da funcionalidade “Os meus depósitos”.
- **Insígnia** aplica o *know-how* europeu de décadas para implementar soluções de elevado desempenho em toda a sua rede nacional.

O Lidl Portugal dotou a sua rede nacional de lojas para a operacionalização do Sistema de Depósito e Reembolso (SDR), reforçando o seu compromisso com a economia circular. Realizada com fundos próprios, a operação abrangeu a aquisição de equipamentos de última geração e adaptações estruturais. O arranque inclui a inovadora funcionalidade “Os meus depósitos” na App Lidl Plus, permitindo que a gestão do reembolso seja 100% digital, substituindo o tradicional talão físico.

A preparação do Lidl Portugal beneficia diretamente do *know-how* da presença internacional da insígnia em mercados onde este sistema é uma realidade consolidada há décadas. As máquinas instaladas nas lojas Lidl foram selecionadas para garantir máxima conveniência para o cliente, sendo capazes de processar até 60 embalagens por minuto — cerca de uma por segundo. A preparação envolveu também um plano de formação dedicado às equipas de loja, garantindo que os colaboradores estão preparados para apoiar os consumidores nesta transição.

"No Lidl, a conveniência do cliente está no centro de todas as nossas decisões. Ao integrarmos a gestão do Sistema de Depósito e Reembolso diretamente na App Lidl Plus, não estamos apenas a incentivar a economia circular, estamos a fazê-lo de uma forma 100% digital, simples e sem fricções. Queremos que a sustentabilidade seja uma escolha fácil e vantajosa para quem nos visita," afirma Luis Alcalde, CCO do Lidl Portugal.

No centro desta nova rotina cívica está a App Lidl Plus. Numa aposta clara na conveniência, os clientes podem optar por receber e acumular o valor do reembolso (0,10 € por embalagem 'Volta') com total flexibilidade:

- **Reembolso digital na App:** Ao utilizar a aplicação para ler o código QR na máquina de depósito antes de inserir as embalagens, o valor total do reembolso é creditado automaticamente na conta do utilizador. Pode descontar o valor de imediato ou acumulá-lo



para compras futuras, durante o período de um ano, ativando o cupão correspondente no momento do pagamento.

- **Talão físico ou numerário:** O cliente mantém a total liberdade para optar pelo reembolso em talão físico (para descontar em compras igualmente no período de um ano) ou em numerário nas caixas.
- **Doação social:** Possibilidade de reverter o valor a favor de instituições parceiras do sistema.

Sendo o Sistema de Depósito e Reembolso uma iniciativa nacional, o valor de 0,10 € aplica-se exclusivamente a garrafas e latas de plástico, metal ou alumínio com capacidade inferior a 3 litros, desde que apresentem o selo oficial 'volta'. Para garantir uma transição sustentável e evitar o desperdício de materiais, os consumidores encontrarão nas prateleiras, até ao início de agosto, uma coexistência natural entre as novas embalagens e as anteriores.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.